

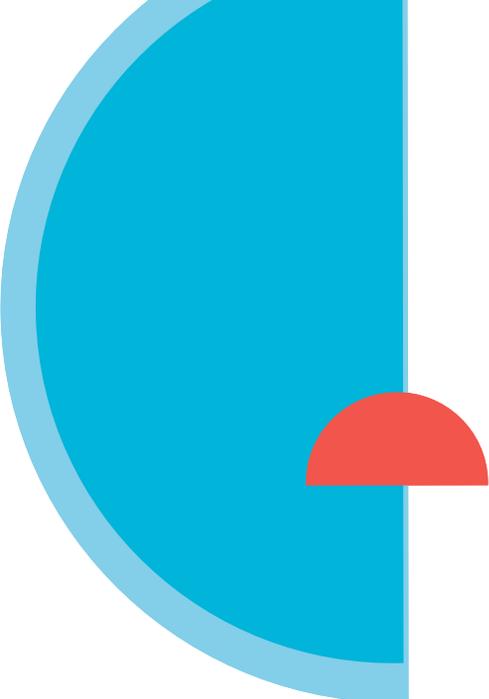
Bienvenue !



Webinaire

Communiquer et préparer sa SEEPH

12/06/2025



Webinaire

Communiquer et préparer sa SEEPH
12/06/2025

Programme

- 1 – Comment communiquer efficacement ?
- 2 – Ressources et outils disponibles
- 3 – Retour d'expérience
- 4 – Construire son plan de communication SEEPH 2025



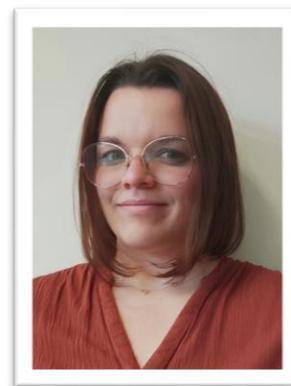
Intervenants



Benjamin SUQUET
Handi-Pacte PACA Corse



Cécile BRULEY
Handi-Pacte PACA Corse



Emilie SLEMBROUCK

Référente handicap
Département de Vaucluse



Préambule

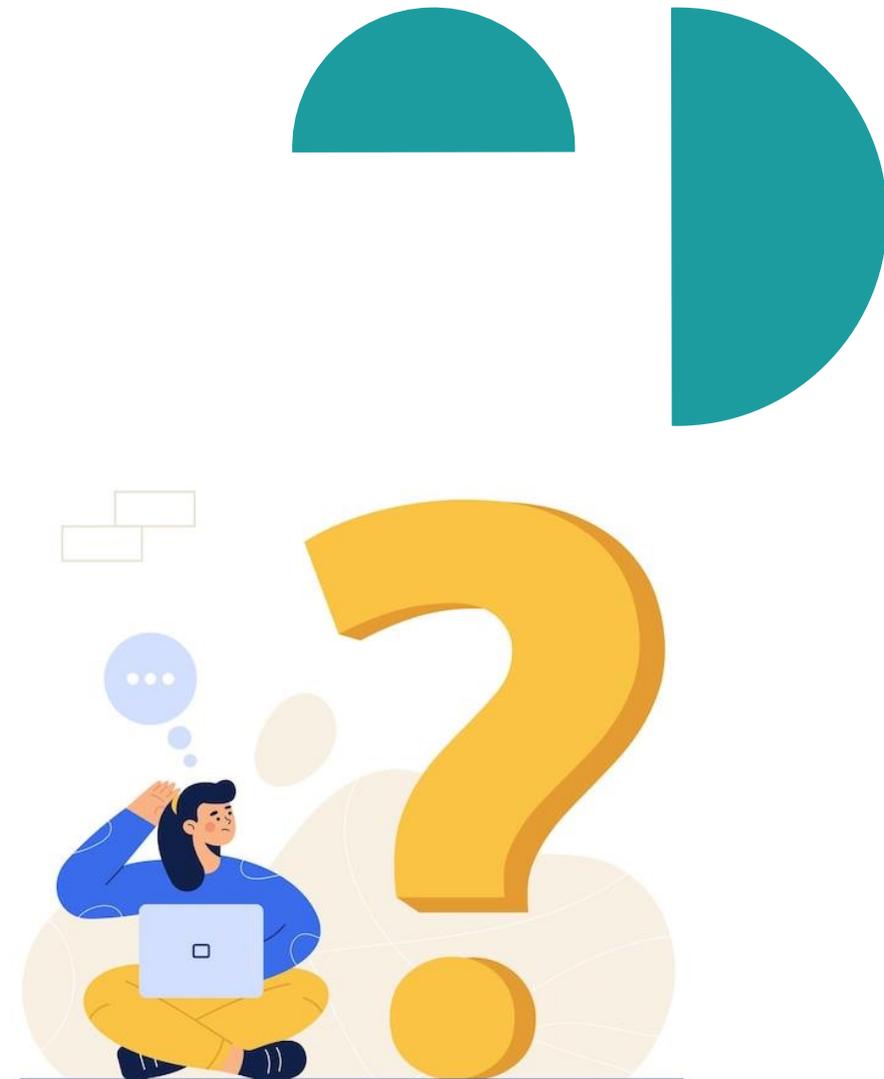
Pourquoi communiquer durant la SEEPH ?

Donner du sens et de la visibilité à l'engagement de votre structure

Mobiliser vos agents autour de la politique handicap

Valoriser les actions existantes

Créer une dynamique collective autour de l'inclusion



Préambule

Rappels sur la SEEPH 2025

Créée en 1997 par l'association ADAPT



Chaque année lors de la 3^{ème} semaine de novembre

Un temps fort de mobilisation

qui permet aussi de porter un message plus large !



#seeph2025

Semaine européenne pour l'emploi
des personnes handicapées



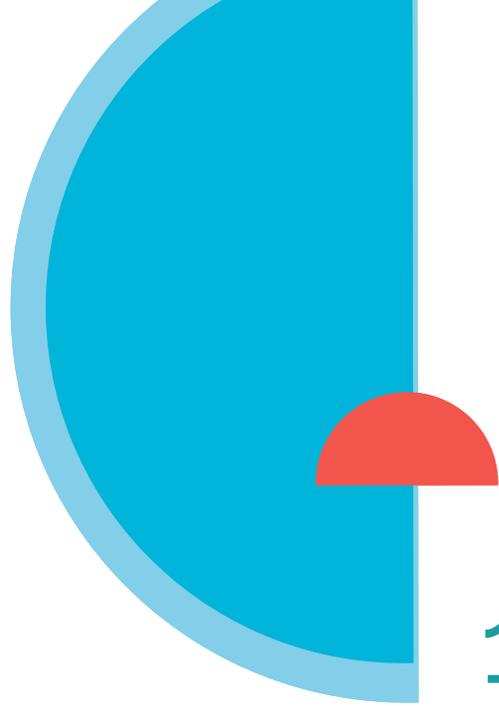
Thématique 2025 :

**Handicaps et emploi :
l'égalité pour toutes et tous !**

**Bilan 20 ans
de la Loi de 2005**

**Emploi & Handicap :
les enjeux pour demain**

La santé mentale



1 – Comment communiquer efficacement ?

Communiquer efficacement !

Les 5 règles d'or

1. Définir des objectifs clairs



2. Identifier vos cibles, les thèmes et les messages clés



3. S'assurer du soutien de la direction



4. Adopter les bonnes modalités de communication

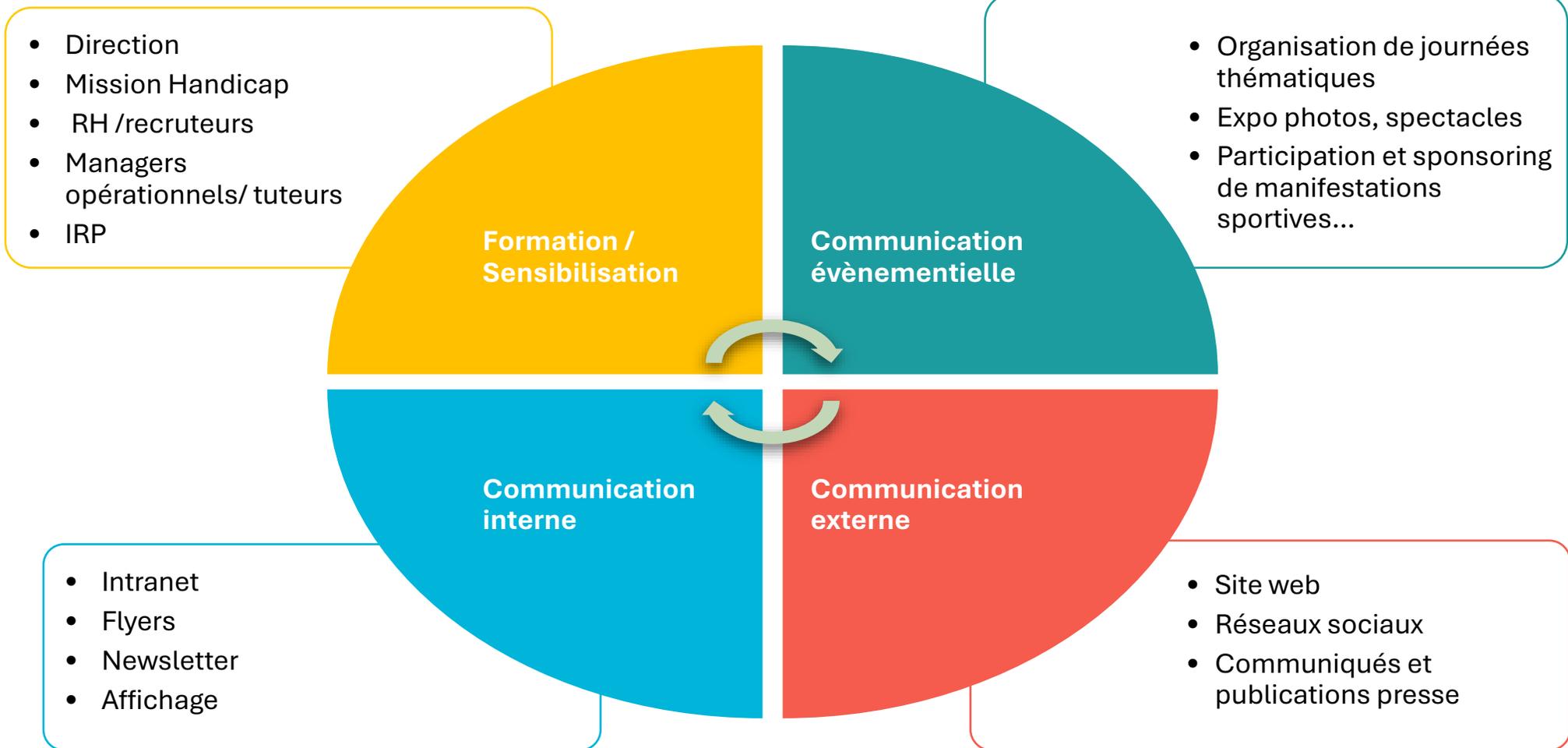


5. Cadrer le budget



Communiquer efficacement !

Les 4 dimensions de la communication



Communiquer efficacement !

Quelques exemples

Communication interne

Vidéos



Affiches et dépliants



Mailing



Sécurisation du retour après un arrêt de travail

Chers collègues,

Le vie peut nous réserver des imprévus, et il se peut que certains d'entre nous soient confrontés à des arrêts maladie récurrents ou de longue durée. Face à de telles situations, l'anticipation et la préparation sont vos meilleurs alliés.

Notre structure est engagée dans une politique de maintien dans l'emploi des personnes fragilisées sur leur poste de travail par leur état de santé. Mais pour agir de manière optimale, nous devons agir dès que l'agent se sent en capacité de se projeter sur son retour.

Dès que l'agent se projette sur sa reprise, nous l'encourageons à solliciter :

1. le médecin du travail, pour une visite à la demande/pré-reprise

Lors de ce rendez-vous, l'agent apporte au médecin du travail des éléments éclairants fournis par son médecin traitant. Cette démarche facilite un dialogue ouvert sur sa situation et sur les mesures d'accompagnement possibles pour un retour au travail serein et adapté.

Découvrez comment le médecin du travail peut vous accompagner



2. Les services RH ou le référent handicap

Pour anticiper le jour du retour sur le poste en collaborant étroitement avec le service des ressources humaines et le médecin du travail pour préparer l'aménagement du poste selon les besoins :

- **Aménagements Organisationnels** : adaptation des horaires, possibilité de télétravail, répartition modifiée des tâches, et intégration de pauses supplémentaires.
- **Aménagements Matériels** : fourniture d'équipements ergonomiques, utilisation de technologies assistives, et adaptation de l'espace de travail pour un accès facile.
- **Accompagnement Humain** : soutien psychologique et mise en place de systèmes de tutorat ou de mentorat.

Jeux les incollables



Quiz



Handi Quiz Testez vos connaissances

- 1) On peut-on obtenir la RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) ?
 A) FIPHFP (Fonds pour l'inclusion des personnes handicapées dans la fonction publique)
 B) A la mairie de votre commune
 C) A la MDPH (Maison départementale pour les personnes handicapées)
- 2) Je dois obligatoirement déclarer à mon employeur que je suis reconnu(e) travailleur handicapé(e) ?
Vrai Faux
- 3) L'employeur a l'obligation d'annoncer l'intégration d'une personne en situation de handicap dans une équipe :
Vrai Faux



Communiquer efficacement !

Quelques exemples

Communication externe

Publications

Sites Web

Réseaux sociaux

Aix-Marseille Université est partenaire de la 28ème édition de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées 2024 (SEEPH) qui a lieu du lundi 18 au dimanche 24 novembre.

Pour cette nouvelle édition, LADAPT, l'Agéfiph et le FIPHP proposent de se réunir et de débattre dans toute la France autour d'une thématique : "Handicap et parcours professionnel : comment assurer une vraie égalité des chances ?".

A cette occasion la cellule handicap de la Direction des Ressources Humaines vous propose plusieurs événements sur nos campus :

- Le 18 novembre de 14h30 à 15h45 - Campus Aix-en-Provence - Théâtre Antoine Vitez, découvrez le spectacle « ça sent l'Eucalyptus » de Majaoline POTUZZER.
- Le 22 novembre de 09h30 à 12h00 - Campus Aix-en-Provence - Salle 213 UL - Espace Le Cube. Assistez à la Conférence sur les troubles du Neuro.

14ème Journée d'Information Emploi & Handicaps (JIH) organisée dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap à l'agap, par le CCAS de la Ville d'Antibes Juan-les-Pins.

Une matinée riche d'échanges et d'opportunités de rencontres pour les personnes accompagnées par le CCAP - Centre de Réhabilitation Psychosociale de Proximité du Centre Hospitalier Universitaire de Nice (CHU de Nice) et pour l'équipe : Camille Gillet, Nathaniel NGOZIEE Noemie Serra.

Merci à toute l'équipe du CCAS d'Antibes Juan-les-Pins pour cette organisation et à Agap, Aurélie GAUDE!

9h30 > 13h
mercredi 20 NOVEMBRE 2024

retrotrouve la programmation sur www.antibes-juanlespins.com

Sept jours pour sensibiliser

« Je ne me suis jamais senti à part au travail »

Agenda

BOZON. Ce long-métrage raconte une forme documentaire le parcours réel sur les chemins de la « Digne et le parcours symbolique de deuil d'Amande et Guillaume qui ont perdu leur enfant, à travers du processus de deuil.

BOZON. Ce long-métrage raconte une forme documentaire le parcours réel sur les chemins de la « Digne et le parcours symbolique de deuil d'Amande et Guillaume qui ont perdu leur enfant, à travers du processus de deuil.

BOZON. Ce long-métrage raconte une forme documentaire le parcours réel sur les chemins de la « Digne et le parcours symbolique de deuil d'Amande et Guillaume qui ont perdu leur enfant, à travers du processus de deuil.

Une semaine pour l'emploi des personnes handicapées

Judi 17 novembre 2022 SUD OUEST

LANTON. Une semaine pour l'emploi des personnes handicapées

Lundi, Jean-Baptiste, en CDI d'ans la restauration, a exposé son parcours accompagné d'un de ses collègues et de sa conjointe, i.e. Depuis lundi, la mairie accueille dans ses services sept personnes en situation de handicap pour une semaine de découverte du métier professionnel. Celles-ci sont réparties à l'accueil, au centre communal d'action sociale (CCAS), à la voirie et logistique, au garage des services techniques et enfin les trois dernières aux espaces verts.

Une ouverture à l'emploi qui pourrait servir d'exemple aux entreprises du secteur et qui s'inscrit dans le cadre de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. Cette dernière prévoit un programme de manifestations sur le bassin qui commencent lundi par une « soirée employeurs » au centre d'animation, organisée par la mission locale du bassin d'Arcachon et du Val de l'Èyre et l'association en faveur des personnes handicapées Adapt'3. La mairie, qui reçoit dans ce cadre pour la première fois, avait lancé 250 invitations auprès des professionnels de Lanton et 140 sont répondus présents, ce qui, avec les partenaires, les représentants des institutions et les élus du territoire a suffi à remplir largement la salle.

Un moment fort a été la présentation de quatre parcours d'insertion réussis, par les intéresses aux métiers et par leur employeur. Des histoires enrichissantes susceptibles d'inspirer d'autres entreprises à franchir le pas.

Chantal Moreau

Les personnels de la Caisse d'allocation familiale sensibilisés au handicap

Dans le cadre de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, la Caisse d'allocation familiale de Lanton a organisé un atelier de sensibilisation à l'égard de ses agents. Ce service, basé sur la volonté d'accueillir les personnes qui viennent de perdre un proche dans les démarches administratives et d'aider ces personnes à retrouver un emploi, a été sensibilisé à l'égard du handicap.

BOZON. Ce long-métrage raconte une forme documentaire le parcours réel sur les chemins de la « Digne et le parcours symbolique de deuil d'Amande et Guillaume qui ont perdu leur enfant, à travers du processus de deuil.

BOZON. Ce long-métrage raconte une forme documentaire le parcours réel sur les chemins de la « Digne et le parcours symbolique de deuil d'Amande et Guillaume qui ont perdu leur enfant, à travers du processus de deuil.

SEMAINE EUROPÉENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES 2024

MODIFIÉ PAR STEPHANIE TROVATELLO LE VEN 09/11/2024 - 10:56 | DRH

DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER

AMU PARTENAIRE DE LA SEEPH 2024 / PDF

LIENS UTILES

Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées

« Ensemble, partageons un autre regard sur le handicap ! »

21, 22 et 23 novembre 2019

Ensemble, partageons un autre regard sur le handicap : le 21 et 22 novembre 2019 à la Maison de l'Élève et le 23 novembre 2019 sur la coulée verte.

Communiquer efficacement !

Quelques exemples

Evènementiel

Expos



Gamification

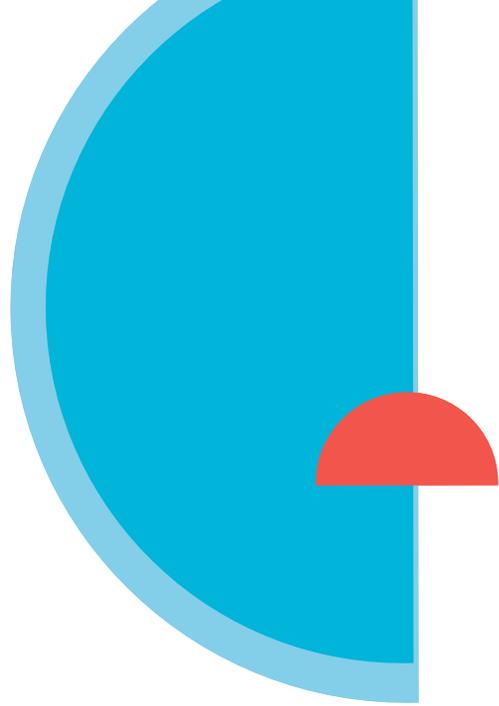


Théâtre



Manifestations handisports





2 – Ressources et outils disponibles

Les outils du FIPHFP

Une multitude d'outils mis à disposition

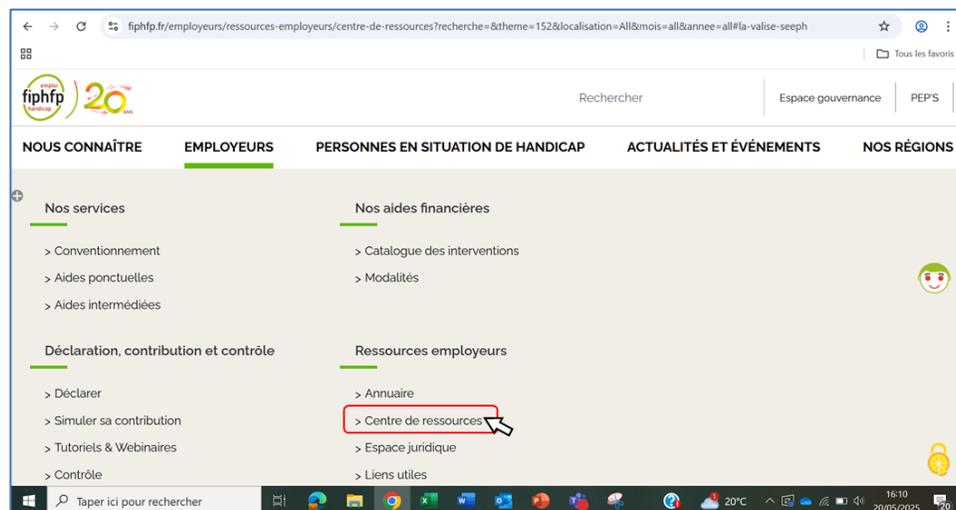


- Le FIPHFP met à disposition un Centre Ressources très riche.
- On y retrouve des outils clés en main : affiches, BD, vidéos, supports prêts à l'emploi, quizz, fiches pratiques... En bien d'autres !

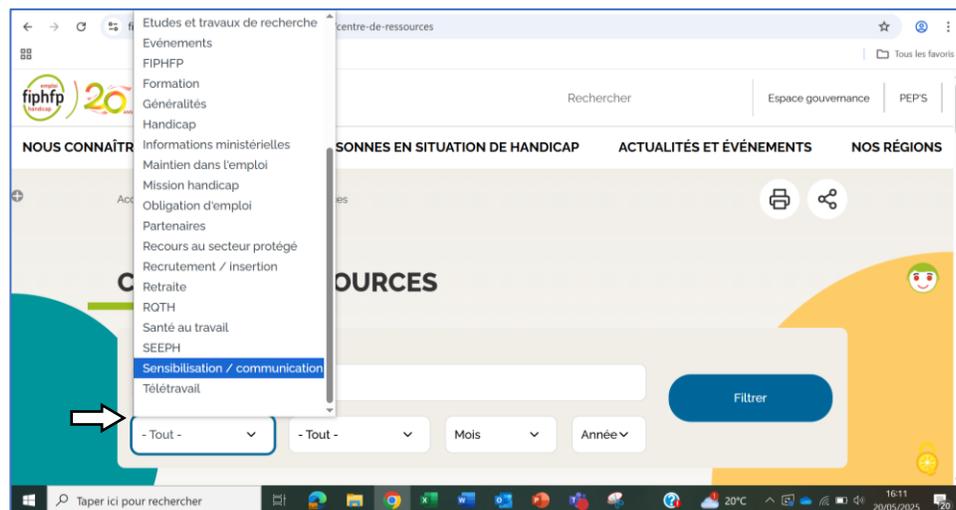
[Lien vers le Centre de Ressources](#)

Les outils du FIPHFP

Une multitude d'outils mis à disposition



Etape 1 :
dans l'onglet *EMPLOYEURS*,
cliquez sur *Centre de ressources*



Etape 2 :
dans le menu déroulant
sélectionnez *Sensibilisation/Communication*
Ou *SEEPH*

Les outils du FIPHFP

Une multitude d'outils mis à disposition



Etape 3 :
Inspirez-vous
ou utilisez directement les outils mis à votre disposition !



Fiche ressource dynamique sur les troubles psychiques

Mis à jour le 22/11/2024

[En savoir plus](#)



La valise SEEPH

Mis à jour le 30/10/2024

[En savoir plus](#)



Episodes du Podcast Emploi & Handicap, la Fonction publique témoigne

Mis à jour le 14/12/2023

[En savoir plus](#)



Fiches pratiques Parler du handicap

Mis à jour le 12/01/2023

[En savoir plus](#)



Fiche pratique « L'impact des représentations sur l'accompagnement des personnes en situation de handicap »

Mis à jour le 21/12/2022

[En savoir plus](#)



Boîte à outils - Sensibilisation au handicap

Mis à jour le 16/11/2023

[En savoir plus](#)



Quizz Handicap psychique, cognitif, mental... Mieux s'y repérer

Mis à jour le 20/10/2022

[En savoir plus](#)



Vidéos de sensibilisation du CHRU de Nancy

Mis à jour le 05/07/2022

[En savoir plus](#)



Webinaire Handicap & Emploi du FIPHFP - Les outils de communication et de sensibilisation innovants

Mis à jour le 23/07/2024

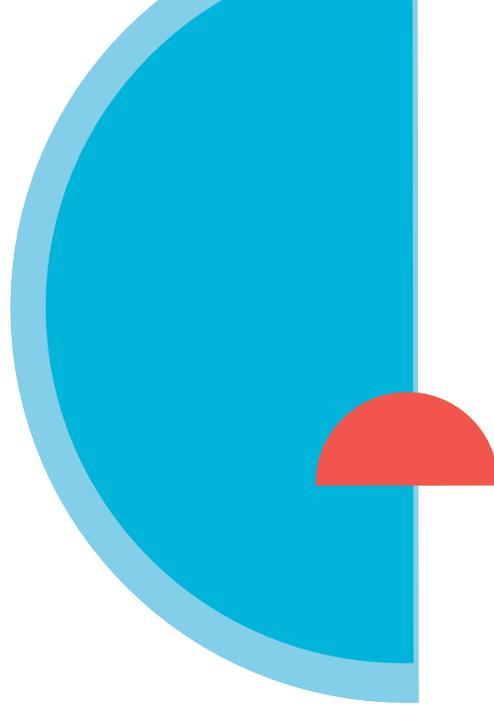
[En savoir plus](#)



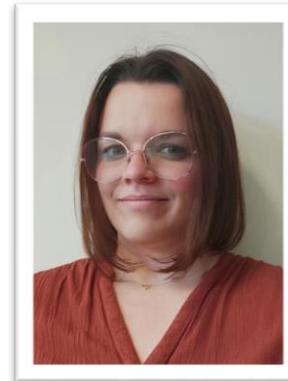
Webinaire Handicap & Emploi du FIPHFP - Sensibiliser au handicap par le ludique

Mis à jour le 02/05/2022

[En savoir plus](#)



3 – Partage d'expérience



Emilie SLEMBROUCK

Référente handicap
Département de Vaucluse

VAUCLUSE
LE DÉPARTEMENT

Retour d'expériences

Département de Vaucluse



Événement interne

Challenge de la prévention

Journées de la santé
et de la sécurité au travail

19, 20, 21 novembre 2024

Défiiez vos collègues en équipes

4 thématiques

- Santé
- Prévention
- Handicap
- Accompagnement social

5 lieux

Vaison-la-Romaine
Isle-sur-la-Sorgue
Orange
Avignon
Cavaillon

Des jeux et énigmes seront
proposés sur les stands.

lots à gagner

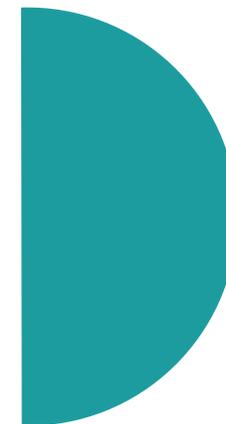
Inscription par équipe de 2 agents par mail
prevention.hygiene.securite@vaucluse.fr

Plus d'info sur Ariane

Département
VAUCLUSE

Retour d'expériences

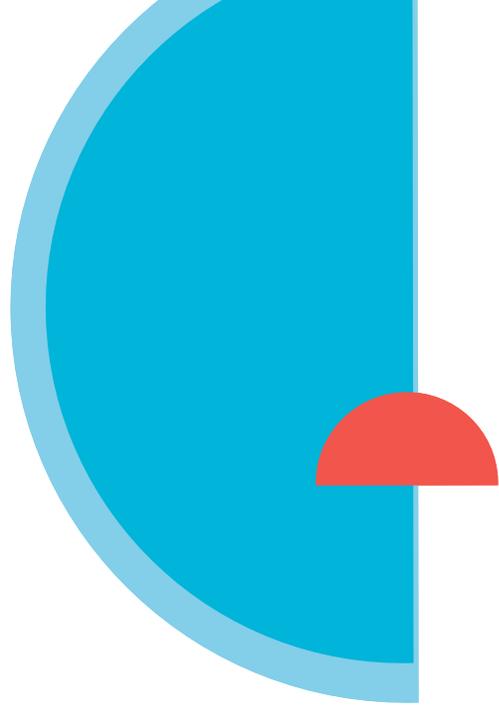
Département de Vaucluse





Temps de questions / réponses





4 – Construire son plan de communication SEEPH 2025

Construire son plan de com' SEEPH 2025

En résumé...

Les fondamentaux d'une communication efficace

Pour réussir une campagne comme la SEEPH, certains principes sont incontournables :

- **Clarifier vos objectifs**
- **Identifier vos publics cibles**
- **Adapter vos messages et vos supports**
- **Organiser la diffusion dans le temps**
- **Suivre les actions et en mesurer l'impact**

Des outils concrets pour mettre en pratique ces principes

- Un **brief de lancement**, pour vous aider à poser vos objectifs, identifier vos publics cibles et définir les messages clés.
- Un **calendrier éditorial**, pour vous permettre de planifier vos actions, d'échelonner les contenus et de structurer votre diffusion.
- Une **to-do liste**, pour vous guider dans le suivi opérationnel, répartir les tâches et être sûr de ne rien oublier.

Ces outils sont **simples, adaptables et prêts à l'emploi pour vous aider à passer de l'intention à l'action**, dans un cadre structuré et clair.

Construire son plan de com'

SEEPH 2025

Exemple de Brief stratégique

Brief – Réunion de lancement SEEPH 2025

🎯 Objectif de la réunion

Lancer la préparation de la campagne de communication liée à la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH)**, qui aura lieu du **17 au 23 novembre 2025**.

🔥 Objectifs de la campagne

- Sensibiliser les agents au handicap au travail
- Valoriser les actions menées dans notre structure
- Mobiliser les équipes autour d'actions concrètes
- Donner de la visibilité à notre engagement

👥 Participants

- Communication
- Ressources humaines
- Mission Handicap
- Direction
- Logistique / Informatique (si besoin)

🕒 Ordre du jour

1. **Choix du thème de la campagne**
 - ▶ Propositions :
 - Santé Mentale
 - Les 20 ans de la loi 2005
 - Autres :
2. **Définition des publics cibles / messages clés**

Cibles	Messages clés
Ensemble des agents	
Agents en situation de handicap	
Encadrement	
Partenaires institutionnels	
Externe	
Autres :	

3. Idées d'actions à mener

- Témoignages internes
- Quiz / sondage
- Atelier ou webinaire
- Campagne visuelle
- Articles / publications intranet / LinkedIn
- Autres :

4. Répartition des rôles

- ▶ Qui pilote quoi ?

5. Budget et moyens disponibles

6. Présentation du planning :

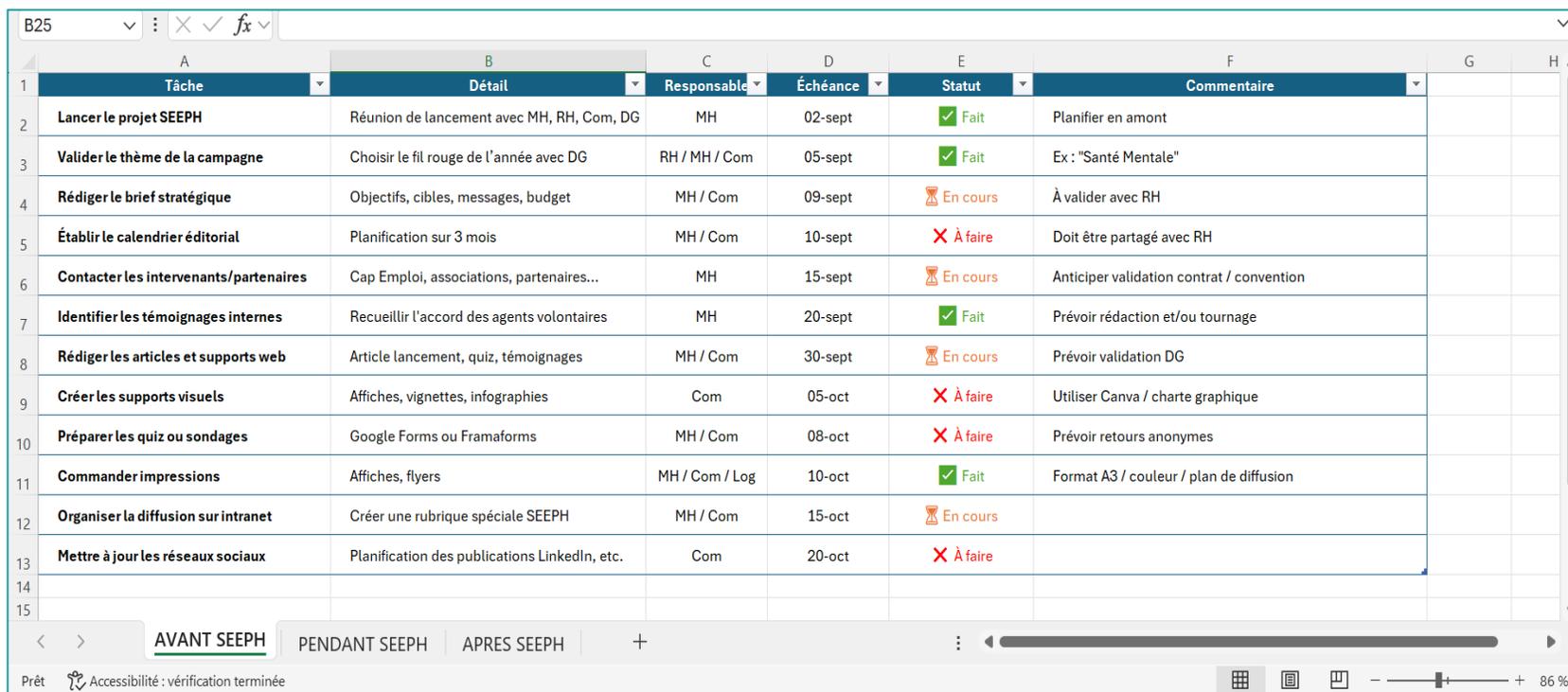
✅ Prochaines étapes à acter

Cf. TO DO LIST SEEPH 2025

- Ce brief sert de **document de cadrage** pour la réunion de lancement de la SEEPH 2025.
- Il permet de **poser les bases** du projet, de **rappeler les objectifs** de la campagne, de **clarifier les rôles**, de **partager les idées** et de **définir les actions** à lancer.
- Il est utile pour s'assurer que **tout le monde avance dans le même sens**, avec une vision partagée, des **priorités claires** et un **planning structuré** dès le départ.

Construire son plan de com' SEEPH 2025

Exemple de to do liste pour vous aider à vous structurer



A	B	C	D	E	F	G	H
Tâche	Détail	Responsable	Échéance	Statut	Commentaire		
Lancer le projet SEEPH	Réunion de lancement avec MH, RH, Com, DG	MH	02-sept	✓ Fait	Planifier en amont		
Valider le thème de la campagne	Choisir le fil rouge de l'année avec DG	RH / MH / Com	05-sept	✓ Fait	Ex : "Santé Mentale"		
Rédiger le brief stratégique	Objectifs, cibles, messages, budget	MH / Com	09-sept	🕒 En cours	À valider avec RH		
Établir le calendrier éditorial	Planification sur 3 mois	MH / Com	10-sept	✗ À faire	Doit être partagé avec RH		
Contacter les intervenants/partenaires	Cap Emploi, associations, partenaires...	MH	15-sept	🕒 En cours	Anticiper validation contrat / convention		
Identifier les témoignages internes	Recueillir l'accord des agents volontaires	MH	20-sept	✓ Fait	Prévoir rédaction et/ou tournage		
Rédiger les articles et supports web	Article lancement, quiz, témoignages	MH / Com	30-sept	🕒 En cours	Prévoir validation DG		
Créer les supports visuels	Affiches, vignettes, infographies	Com	05-oct	✗ À faire	Utiliser Canva / charte graphique		
Préparer les quiz ou sondages	Google Forms ou Framiforms	MH / Com	08-oct	✗ À faire	Prévoir retours anonymes		
Commander impressions	Affiches, flyers	MH / Com / Log	10-oct	✓ Fait	Format A3 / couleur / plan de diffusion		
Organiser la diffusion sur intranet	Créer une rubrique spéciale SEEPH	MH / Com	15-oct	🕒 En cours			
Mettre à jour les réseaux sociaux	Planification des publications LinkedIn, etc.	Com	20-oct	✗ À faire			

- La to-do liste recense l'ensemble des tâches à réaliser pour **organiser et réussir** la campagne SEEPH, de la préparation à l'évaluation finale.
- **Classée par étapes** (avant, pendant, après), elle permet de **répartir les responsabilités**, de **suivre l'avancement** et de s'assurer que **rien n'est oublié** dans la mise en œuvre du projet.

Construire son plan de com' SEEPH 2025

Exemple de calendrier éditorial

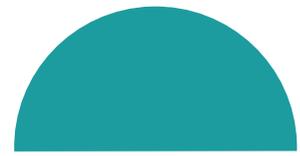
Date	Action prévue	Format	Canal	Responsable	Statut
SEPTEMBRE : Cadrage & teasing					
09/09/2025	Lancement mini-sondage d'attentes	Formulaire Google Forms	Intranet / email	MH / RH	✅ Fait
23/09/2025	Présentation du thème de l'année (ex : "Santé Mentale")	Visuel + texte	Réseaux sociaux / Intranet	MH / Com/ DG	❌ À faire
30/09/2025	Teasing "Save the date" SEEPH	Visuel Canva	Intranet + affichage	Com	❌ À faire
OCTOBRE : Sensibilisation & préparation					
07/10/2025	Témoignage Agent	Texte + photo	Intranet	MH / Com	❌ À faire
14/10/2025	Publication : chiffres clés du handicap au travail	Infographie	Réseaux sociaux / Intranet	MH/Com	❌ À faire
21/10/2025	Affichage dans les locaux (affiches A3)	Affiches imprimées	Lieux de passage	Logistique	❌ À faire
28/10/2025	Quiz en ligne : idées reçues sur le handicap	Google Forms	Email / Intranet	MH / RH	❌ À faire
NOVEMBRE : Semaine officielle + post-campagne					
04/11/2025	Publication du programme complet SEEPH	PDF / Affiche / Article	Intranet + Réseaux	MH / Com	❌ À faire
12/11/2025	Témoignage vidéo agent	Vidéo + sous-titres	Intranet / LinkedIn	Com / Prestataire	❌ À faire
17/11/2025	Webinaire lancement SEEPH 2025	Visioconférence	Invitation par mail	DG / RH / MH	❌ À faire
20/11/2025	Publication "dans les coulisses de la SEEPH 2025"	Story + photos	Réseaux sociaux	Com	❌ À faire
22/11/2025	Message de clôture + remerciements	Email + visuel	Intranet + email	DG / RH / MH	❌ À faire
25/11/2025	Diffusion du formulaire de feedback	Google Forms	Email / Intranet	MH / Com	❌ À faire
29/11/2025	Infographie de bilan (participation, réactions...)	Infographie	Réseaux / Intranet	Com	❌ À faire

- Le calendrier éditorial permet de **planifier dans le temps** toutes les actions de communication liées à la SEEPH : publications internes, visuels, événements, relais sur les réseaux sociaux, etc.
- Il offre **une vue d'ensemble claire**, facilite la **coordination** entre les services, et garantit une diffusion cohérente et **bien rythmée** des messages tout au long de la campagne.



Temps de questions / réponses





Enquête IFOP

Comprendre le vécu professionnel des PSH



Enquête IFOP

**HANDICAPS ET EMPLOI :
L'ÉGALITÉ POUR TOUTES ET TOUS !**

#seeph2025
Semaine européenne pour l'emploi
des personnes handicapées

Votre avis compte !

Pour la **SEEPH2025**, le **Groupe IFOP**, **LADAPT**, **L'AGEFIPH** et le **FIPHFP** lancent une grande enquête afin de comprendre le **vécu professionnel des personnes en situation de handicap**.

Les résultats de cette enquête nous permettront de mieux adapter les actions d'accompagnement des deux fonds.



Participation jusqu'au 17 juin 2025.



Les réponses au questionnaire sont confidentielles.



Pour participer à cette enquête : <https://bit.ly/3Hrv1v6>





Questionnaire de satisfaction

https://fr.surveymonkey.com/r/Enquete-satisfaction-webinaires_HandiPacte

Merci !

L'équipe du Handi-Pacte PACA – Corse

- ▶ Cécile Bruley
- ▶ Anaïs Romero
- ▶ François Le Saux-Mari
- ▶ Benjamin Suquet



handipacte-paca-corse@avisea.fr